


CHOOSE CRETE

It's all you need!

WWW.CHOOSSECRETE.COM

ÜBER UNS

Ein kurzer Überblick über die Aktivitäten von North Events unter der Leitung von Leonidas Babanis, der seit zwei Jahren Präsident der ASTA (**American Society of Travel Agents-Amerikanischer Verband der Reiseagenturen**) von Griechenland und Zypern ist.



NORTHEVENTS



PANORAMA EXHIBITIONS

SCHWEDEN, Stockholm

2014 ————— 2019



1. Ausstellung GREKLAND (GRIECHENLAND) PANORAMA 2014

Annexet, Globus Arenen, 2.800qm, 14.-16.02.2014, 7.000 Besucher, 115 Aussteller

2. Ausstellung GREKLAND PANORAMA 2015

Ericsson Globus, Globus Arenen, 4.000qm, 13.-15.02.2015, 10.890 Besucher, 135 Aussteller



3. Ausstellung GREKLAND PANORAMA 2016:

Ericsson Globus, Globus Arenen, 4.000qm, 12-14 .02.2017, 1.000 Besucher, 155 Aussteller

4. Ausstellung MITTELMEER PANORAMA 2017

Stockholmsmässan, 5.000qm, 17.-19.03.2017, 13.000 Besucher, 165 Aussteller



5. Ausstellung PANORAMA WELTFEST 2018

Stockholmsmässan, 5.000qm, 16.-18.02.2018, 9.300 Besucher, 150 Aussteller

6. Ausstellung GRIECHENLAND PANORAMA & SENIOR, OKT 2019

Stockholmsmässan, 1.-3.10.2019, Spezieller Stand mit Werbung für Griechenland

GRECKA PANORAMA

POLEN, Warschau

2015 ————— 2019



1. Ausstellung GRECKA (GRIECHENLAND) PANORAMA 2015

Warschau, Torwar Arena, 3.000qm, 11.-13.12.2015, 5.000 Besucher, 100 Aussteller



2. Ausstellung GRIECHENLAND PANORAMA 2016

Warschau, Nationalstadion PGE,Narodowy 4.000qm, 02.-04.12.2016, 7.000 Besucher, 120 Aussteller



3. Ausstellung GRIECHENLAND PANORAMA 2017

Warschau, Nationalstadion PGE Narodowy, 4.000qm, 01.-03.12.2017, 8.350 Besucher, 125 Aussteller

4. Ausstellung GRIECHENLAND PANORAMA 2018

Warschau, Nationalstadion PGE Narodowy, 4.000qm, 30.11.2018 - 02.12.2018, 9.380 Besucher, 130 Aussteller

5. Ausstellung GRIECHENLAND PANORAMA 2019

Warschau, Nationalstadion PGE Narodowy, 4.000qm, 06.12.2019-08.12.2019

GREEK PANORAMA

RUMÄNIEN, Bukarest

2018 ————— 2019

1. Ausstellung GRECIA(GRIECHENLAND) PANORAMA 2018

Bukarest, ParkLake Einkauf Mitte,
20.-21.01.2018, 45.000 tägliche Passanten

2. Ausstellung GRECIA PANORAMA 2019

Bukarest, Welt Handels-Center, 19.-20.01.2019
23.000 Gesamtbesucherzahl



GREEK PANORMA USA

2019



1. Ausstellung GREEK PANORAMA 2017

Manhattan, Grand Central Terminal, 11.-13.05.2017 750.000 tägliche Passanten,
380+ Unternehmen und Sitzungen

1. Roadshow GREEK PANORAMA 2018

B2B Tourismus-Roadshow mit ASTA, dem Amerikanischen Dachverband der Reiseagenturen



2. Roadshow GREEK PANORAMA 2019

B2B Tourismus-Roadshow mit ASTA - dem Amerikanischen Dachverband der Reiseagenturen,
& der fedHATTA

New York, Boston, Washington DC,

6.- 7.-8. Mai 2018

EU-Tag der offenen Tür

Griechische Botschaft, Washington DC, 12 Mai 2018

San Diego: 25. Februar 2019

San Francisco: 28 February 2019 & 1 March 2019



GREEK TRAVEL AWARDS

2019
SCHWEDEN



DAS NEUE PROJEKT

Das neue Projekt, das von Leonidas Babanis mit Hilfe seines Teams geleitet wird, ist an die Bedürfnisse, die in der Post-Covid-Ära entstanden sind, angepasst und kombiniert die traditionelle Art der Roadshow (B2B) mit den neuen Trends im Sinne von Hybrid-Veranstaltungen (Kombination aus einer physischen Präsenzveranstaltung und einem virtuellen Event) und Webinaren. Unser Ziel ist, den Kontakt und die Kommunikation zwischen Reiseagenten und Besuchern 365 Tage im Jahr aufrechtzuerhalten.

Die Notwendigkeit, diese neuen Kommunikationstrends im Auge zu behalten, wird verständlicher, wenn man daran denkt, dass wir für größere Länder wie die USA, Kanada, Australien, Indien und China zunächst Zugang über diese neuen Technologien (Hybrid-Meetings und Webinare) schaffen könnten.

PROGRAMM 2023-2024

Nach Recherchen und Erhebung statistischer Daten wurde festgestellt, dass die für uns interessantesten Länder, in denen die ROADSHOW des Projekts stattfinden wird, die folgenden sein werden:

FÜR DAS JAHR 2023

Vereinigtes Königreich
Schweden
Dänemark
Holland
Frankreich
Belgien
Deutschland
Österreich
Polen

FÜR DAS JAHR 2024:

Vereinigtes Königreich
Norwegen
Finnland
Holland
Deutschland
Schweiz
Polen
Frankreich
Italien
Rumänien
Vereinigte Staaten

WAS BEINHALTET DAS PROJEKT CHOOCE CRETE?

SEIEN SIE KRETER FÜR EINEN TAG:

- Sonderfläche für Präsentationen und B2B-Meetings (in Zusammenarbeit mit der Griechischen Fremdenverkehrszentrale)
- Kurze Präsentationen des Reiseziels durch die Gemeinde, Region bzw. Kammer
- Gezielte B2B-Meetings mit Reiseveranstaltern und Produkt-Importeuren
- Büffet mit regionalen Speisen und Getränken Kretas
- Live-Musik mit Kretischer Band (falls möglich)
- Geschenke-Tüten für alle Teilnehmer mit Info-Material und kretischen Produkten (Kreta-Korb)
- Präsentation des Reiseziels mit VR-Brille (Virtuelle Realität)

(Die maximale Anzahl der teilnehmenden Unternehmen (Hotels, Reiseagenturen, Exportunternehmen sowie Immobilienmakler) darf 30 nicht überschreiten, die Mindestanzahl liegt jedoch bei 18 Unternehmen.)

KOMMUNIKATIONSMITTEL DES CHOOSE CRETE - PROJEKTS

Erstellung einer dynamischen Internetseite und entsprechender Profile in den Sozialen Medien

in drei Sprachen, Deutsch, Englisch und Französisch

Erstellung von Druckschriften*

wie z.B.

a) einer Z-card (ausklappbare Karte) mit Infos über die Insel inklusive einer Kreta-Karte und

b) Post- und Ansichtskarten mit angebrachter Z-card mit Informationen über verschiedene Präfekturen

Unser E-Magazin Choose Crete

(Wählen Sie Kreta) wird 4mal im Jahr erscheinen und wird an 75.000 Reiseagenturen in Europa und über ASTA an 27.000 US Reiseagenten versendet.

Erschaffung einer speziellen B2B-Plattform

, die online alle beteiligten Unternehmen umfassen wird und 365 Tage im Jahr verfügbar sein wird.

Erschaffung einer speziellen Webinar-Plattform

Es werden 4-6 Webinare von einer Dauer von je 2-3 Tagen stattfinden, in denen Kreta vorgestellt werden wird. Die Schwerpunkte für jedes Webinar werden so konzipiert sein, dass die Information und andauernde Kommunikation für die entsprechenden Länder gewährleistet sein wird.

Bei Bedarf wird eine **Hybrid-Ausstellung (VIRTUAL EXPO)** ausgerichtet, um für Kreta zu werben.

Zusammenstellen des Kreta-Korbes.

Selektion Kretischer Produkte und der Exporteure zur Erschaffung des Kreta-Korbes in Zusammenarbeit mit den Kammern Kretas für die Förderung der Produkte und deren Unternehmen in den Roadshow-Ländern.

Spezialisierte thematische Ausstellungen,

an denen die Präfektur nicht teilnimmt, aber für uns die Möglichkeit besteht, wenn von Interesse, teilzunehmen. Kennenlern- und Presse-Trips aus dem Ausland sind ein sehr guter Weg, die Insel kennenzulernen. Bemerkenswerterweise wird bis Ende November 2022 der erste Trip von amerikanischen Journalisten, Bloggern, Influencern und Kanälen nach Kreta für Anfang Mai 2023 angekündigt.

*Alle Druckschriften werden mit einem QR-Code versehen sein, über den Infos über Reiseziele und Unternehmen, die mitwirken, abrufbar sein werden. Ebenfalls können die Druckschriften als PDF heruntergeladen werden.

Ziele für 2023 - 2025

Kreta soll...

- das **fahrradfreundlichste** Reiseziel Osteuropas werden
- das **größte Wanderwegnetz** Griechenlands haben
- das Reiseziel mit den **meisten Green-Key-Hotels** sein
- das Reiseziel mit den **meisten Blaue- Flagge- Stränden** sein
- das **größte Open-Farm-Netz** besitzen
- die **erste Reise-Akademie in Griechenland (Cretan Travel Academy)** gegründet haben
- das **wichtigste Reiseziel für Kongresstourismus und Hochzeitsreisen** sein
- mit **VR 360 (Virtuelle Realität)** zukünftigen Besuchern und Kunden vorgestellt werden können

KRETA IST GRÜN!

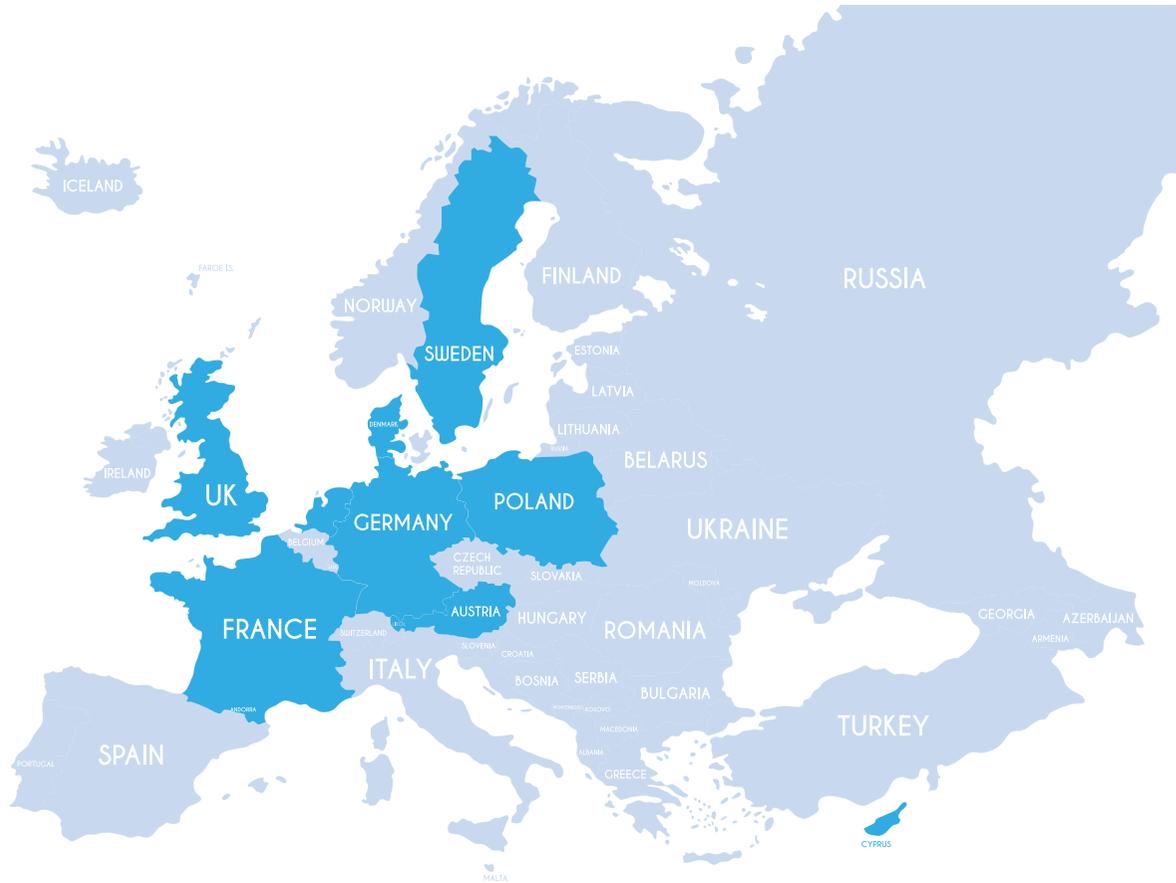


<https://www.youtube.com/watch?v=QnDiqAnWabE>

VR-BRILLEN UND Z-CARD



KRETA-ROADSHOW



1.MÜNCHEN 21 FEBRUAR

2.WIEN 23 FEBRUAR

3.WARSCHAU 15 MÄRZ

4.STOCKHOLM 21 MÄRZ

5.KOPPENHAGEN 23 MÄRZ

6.LONDON 27 UND 28. MÄRZ

7.PARIS 30 MÄRZ

8.NIKOSIA APRIL

9.AMSTERDAM APRIL