

CHOOSE CRETE



**It's all you need!**

[WWW.CHOOSSECRETE.COM](http://WWW.CHOOSSECRETE.COM)

# ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ

Μια σύντομη αναδρομή στη δραστηριότητα της North Events της οποίας επικεφαλής είναι ο Λεωνίδας Μπαμπάνης, ο οποίος εδώ και δύο χρόνια είναι και Πρόεδρος της ASTA (Αμερικανικός Οργανισμός Τουριστικών Πρακτόρων) Ελλάδας και Κύπρου.



**NORTHEVENTS**



American Society of  
**Travel Advisors**  
CHAPTER of GREECE & CYPRUS

# PANORAMA EXHIBITIONS

SWEDEN, Stockholm

2014 ————— 2019



## 1st Exhibition GREKLAND PANORAMA 2014

Annexet, Globe Arenas, 2.800sqm, 14-16.02.2014, 7.000 Visitors, 115 Exhibitors

## 2nd Exhibition GREKLAND PANORAMA 2015

Ericsson Globe, Globe Arenas, 4.000sqm, 13-15.02.2015, 10.890 Visitors, 135 Exhibitors



## 3rd Exhibition GREKLAND PANORAMA 2016:

Ericsson Globe, Globe Arenas, 4.000sqm, 12-14 .02.2017, 1.000 Visitors, 155 Exhibitors

## 4th Exhibition MEDITERRANEAN PANORAMA 2017

Stockholmsmässan, 5.000sqm, 17-19.03.2017, 13.000 Visitors, 165 Exhibitors



## 5th Exhibition PANORAMA WORLD FESTIVAL 2018

Stockholmsmässan, 5.000sqm, 16-18.02.2018, 9.300 Visitors, 150 Exhibitors

## Exhibition GREKLAND PANORAMA & SENIOR, OKT 2019

Stockholmsmässan, 1-3.10.2019, Special stand promotion for Greece

# GRECKA PANORAMA

POLAND, Warsaw

2015 ————— 2019



## 1st Exhibition GRECKA PANORAMA 2015

Warsaw, Torwar Arena, 3.000sqm, 11-13.12.2015, 5.000 Visitors, 100 Exhibitors

## 2nd Exhibition GRECKA PANORAMA 2016

Warsaw, National Stadium PGE, 4.000sqm, 02-04.12.2016, 7.000 Visitors, 120 Exhibitors



## 3rd Exhibition GRECKA PANORAMA 2017

Warsaw, National Stadium PGE, 4.000sqm, 01-03.12.2017, 8.350 Visitors, 125 Exhibitors

## 4th Exhibition GRECKA PANORAMA 2018

Warsaw, National Stadium PGE, 4.000sqm, 30.11.2018 - 02.12.2018, 9.380 Visitors, 130 Exhibitors



## 5th Exhibition GRECKA PANORAMA 2019

Warsaw, National Stadium PGE, 4.000sqm, 06.12.2019-08.12.2019

# GREEK PANORAMA

ROMANIA, Bucharest

2018 ————— 2019

## 1st Exhibition GRECIA PANORAMA 2018

Bucharest, ParkLake Shopping Center,  
20-21.01.2018, 45.000 daily passersby's'

## 2nd Exhibition GRECIA PANORAMA 2019

Bucharest, World Trade Center, 19-20.01.2019  
23.000 total visitors



# GREEK PANORMA USA

## 2019



### **1st Exhibition GREEK PANORAMA 2017**

Manhattan, Grand Central Terminal, 11-13.05.2017 750.000 daily passersby's', 380+ business meetings

### **1st Roadshow GREEK PANORAMA 2018**

B2B Tourism Roadshow with ASTA, the American Society of Travel Agents



### **2nd Roadshow GREEK PANORAMA 2019**

B2B Tourism Roadshow with ASTA - the American Society of Travel Advisors, & FedHATTA

**New York, Boston, Washington DC, 6-7-8 May 2018**

**EU Open House Day, Greek Embassy, Washington DC, 12 May 2018**

### **2nd Roadshow GREEK PANORAMA 2019:**

B2B Tourism Roadshow with ASTA - the American Society of Travel Advisors, & FedHATTA



**San Diego: 25 February 2019**

**Los Angeles: 26 & 27 February 2019 San Francisco: 28 February 2019 & 1 March 2019**

# GREEK TRAVEL AWARDS

2019  
SWEEDEN



## ΤΟ ΝΕΟ PROJECT

Το νέο project του οποίου θα ηγείται ο Λεωνίδας Μπαμπάνης βοηθούμενος από την ομάδα του, είναι προσαρμοσμένο στις ανάγκες που προέκυψαν στην μετά covid εποχή και συνδυάζει τον παραδοσιακό τρόπο επικοινωνίας δια ζώσης (B2B), με τις νέες τάσεις υβριδικών συναντήσεων και webinars. Με αυτήν την λογική, στόχος είναι να διατηρήσουμε την ενημέρωση/επικοινωνία μεταξύ των τουριστικών πρακτόρων και των επισκεπτών, 365 ημέρες το χρόνο.

Για να γίνει πιο κατανοητή η ανάγκη παρακολούθησης των νέων τάσεων, αρκεί να σημειωθεί ότι για μεγάλες χώρες όπως η Αμερική, ο Καναδάς, η Αυστραλία, η Ινδία και η Κίνα, θα μπορούσαμε αρχικά να έχουμε πρόσβαση μέσω αυτών των νέων τεχνολογιών (υβριδικές συναντήσεις και webinars).





# CHOOSE CRETE

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 2023-2024

Μετά από έρευνα και συλλογή στατιστικών στοιχείων, διαπιστώθηκε ότι οι χώρες ενδιαφέροντος στις οποίες θα γίνει το road show (δια ζώσης) του project θα είναι οι εξής:

### ΓΙΑ ΤΟ 2023

- Αγγλία
- Σουηδία
- Δανία
- Ολλανδία
- Γαλλία
- Βέλγιο
- Γερμανία
- Αυστρία
- Πολωνία

### ΓΙΑ ΤΟ 2024

- Αγγλία
- Νορβηγία
- Φινλανδία
- Ολλανδία
- Γερμανία
- Ελβετία
- Πολωνία
- Γαλλία
- Ιταλία
- Ρουμανία
- Η.Π.Α.

(Για το 2023, το road show θα ξεκινήσει μέσα Φεβρουαρίου και θα τελειώσει τέλος Μαρτίου. Οι οριστικές ημερομηνίες για κάθε χώρα θα ανακοινωθούν έως 23 Δεκεμβρίου 2022).

# ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΟ PROJECT «CHOOSE CRETE»

## BE A CRETAN FOR A DAY

- **Ειδικό χώρο για την παρουσίαση και τα B2B** (σε συνεργασία και με τον τοπικό Ε.Ο.Τ)
- **Ολιγόλεπτη παρουσίαση** του προορισμού από Περιφέρεια / Δήμο / Επιμελητήρια
- **Στοχευμένες B2B συναντήσεις** με Tour Operators και εισαγωγείς προϊόντων
- **Μπουφέ με Κρητικά φαγητά και ποτά**
- **Κρητική μουσική** από ζωντανή ορχήστρα (εάν είναι εφικτό)
- **Goodie Bags** σε όλους τους παρευρισκόμενους με υλικό και Κρητικά προϊόντα («το Κρητικό Καλάθι»)
- **Παρουσίαση του προορισμού** με ειδικά γυαλιά νέας τεχνολογίας VR (Virtual Reality)

(Ο μέγιστος αριθμός των επιχειρήσεων που θα συμμετάσχουν στο road show, δεν μπορεί να ξεπερνά τις τριάντα (30), και ο ελάχιστος, προκειμένου να μπορεί να πραγματοποιηθεί το project είναι οι δέκα οκτώ (18) επιχειρήσεις. Όπου επιχειρήσεις, εννοούνται ξενοδοχεία, τουριστικά γραφεία, εξαγωγικές εταιρείες και εταιρείες real estate).

# ΤΡΟΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΟΥ PROJECT «CHOOSE CRETE»

## Δημιουργία δυναμικού web site και αντίστοιχων σελίδων στα social media

σε τρεις γλώσσες (Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά)

## Δημιουργία εντύπων όπως:

- α) Z-CARD με πληροφορίες για το νησί και ενσωματωμένο χάρτη της Κρήτης
- β) Καρτ-ποσταλ ανά Νομό, με επικόλληση ειδικού Z-CARD, διαφορετικού για κάθε Νομό στο οποίο θα περιλαμβάνεται σχετικό πληροφοριακό υλικό\*

## Ηλεκτρονικό περιοδικό «CHOOSE CRETE».

Το ηλεκτρονικό περιοδικό του «CHOOSE CRETE», θα εκδίδεται τέσσερις (4) φορές τον χρόνο και θα αποστέλλεται σε 75.000 τουριστικά γραφεία στην Ευρώπη και σε 27.000 τουριστικούς πράκτορες στην Αμερική μέσω της ASTA.

## Δημιουργία ειδικής πλατφόρμας B2B

online στην οποία θα περιλαμβάνονται όλες οι συνεργαζόμενες εταιρείες και θα λειτουργεί 365 ημέρες τον χρόνο

## Fam trips και press trips

από χώρες του εξωτερικού, είναι σίγουρα ένας πολύ καλός τρόπος γνωριμίας και εξοικείωσης με το νησί. Αξίζει να σημειωθεί ότι μέχρι τέλους Νοεμβρίου 2022 θα ανακοινωθεί το πρώτο press trip Αμερικανών δημοσιογράφων, bloggers, influencers και καναλιών στην Κρήτη για τις αρχές Μαΐου 2023.

## Δημιουργία ειδικής πλατφόρμας webinars.

Θα πραγματοποιηθούν τέσσερα έως έξι webinars παρουσίασης της Κρήτης διάρκειας δύο έως τριών ημερών το καθένα, με θεματολογία που θα σχεδιαστεί για κάθε ένα ξεχωριστά, για την ενημέρωση και την διαρκή συντήρηση της επικοινωνίας με τις αντίστοιχες χώρες.

Εφ' όσον υπάρχει ανάγκη, θα δημιουργηθεί **Υβριδική έκθεση (VIRTUAL EXPO)** για την προώθηση της Κρήτης

## Δημιουργία Κρητικού καλαθιού.

Επιλογή Κρητικών προϊόντων και εξαγωγικών επιχειρήσεων για την δημιουργία Κρητικού καλαθιού, με τη συνεργασία των επιμελητηρίων της Κρήτης, που σκοπό θα έχει την προώθηση των προϊόντων και επιχειρήσεων αυτών στις χώρες του road show.

Επίσης σε οποιαδήποτε έκθεση λάβει μέρος η Περιφέρεια, θα μπορούσαμε εφ' όσον υπάρξει ενδιαφέρον, να παρευρεθούμε.

## Εξειδικευμένες θεματικές εκθέσεις

στις οποίες δεν συμμετέχει η Περιφέρεια, αλλά υπάρχει ενδιαφέρον να παρευρεθούμε, θα είναι υπό εξέταση.

\* (Σε όλα τα παραπάνω έντυπα θα υπάρχει QR CODE που σκανάροντάς το θα οδηγεί σε αντίστοιχα link των πληροφοριών των επιχειρήσεων και προορισμών που θα συμμετέχουν. Επίσης και τα δύο έντυπα θα είναι δυνατόν να «κατέβουν» σε μορφή PDF).

# ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΑ ΕΤΗ 2023-2025

- Να γίνει η Κρήτη **ο μεγαλύτερος bike friendly προορισμός στην Ανατολική Μεσόγειο.**
- Να γίνει η Κρήτη **το μεγαλύτερο δίκτυο μονοπατιών στην Ελλάδα.**
- Να γίνει η Κρήτη **ο μεγαλύτερος προορισμός με green key hotels στην Ελλάδα.**
- Να γίνει η Κρήτη **ο μεγαλύτερος προορισμός με blue flag παραλίες στην Ελλάδα.**
- Να γίνει η Κρήτη **το μεγαλύτερο δίκτυο open farms στην Ελλάδα.**
- Να δημιουργηθεί στην Κρήτη **η πρώτη Ακαδημία Τουρισμού στην Ελλάδα (Cretan Travel Academy).**
- Να δημιουργηθεί υλικό, ώστε να γίνει για την Κρήτη **VR 360 (εικονική πραγματικότητα) παρουσίαση σε μελλοντικούς πελάτες.**
- Να γίνει η Κρήτη **ο πρώτος προορισμός για γαμήλια ταξίδια και συνεδριακό τουρισμό (MICE).**

# CRETE IS GREEN!

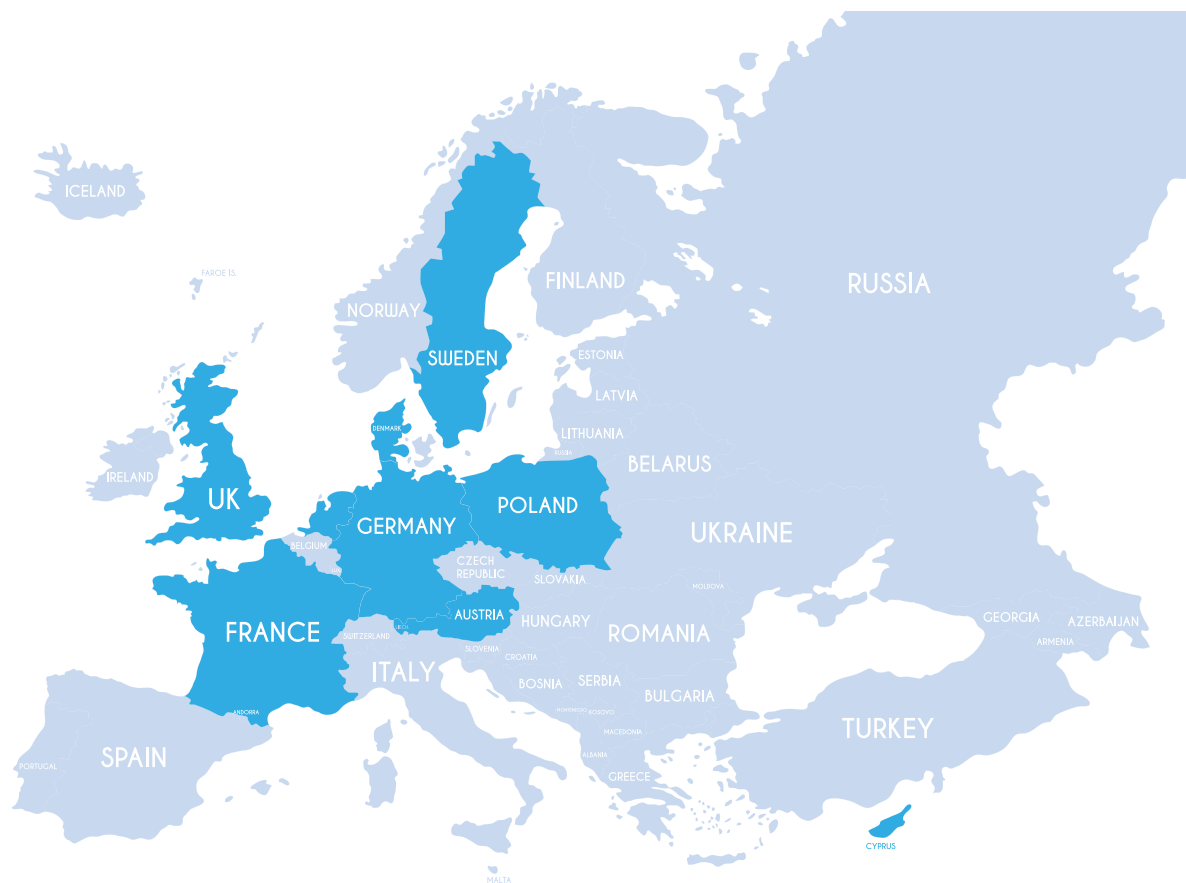


<https://www.youtube.com/watch?v=QnDiqAnWabE>

# VR GLASSES & Z-CARD



# CRETAN ROAD SHOW 2023



1.ΜΟΝΑΧΟ 21 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ

2.ΒΙΕΝΝΗ 23 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ

3.ΒΑΡΣΟΒΙΑ 15 ΜΑΡΤΙΟΥ

4.ΣΤΟΚΧΟΛΜΗ 21 ΜΑΡΤΙΟΥ

5.ΚΟΠΕΝΧΑΓΗ 23 ΜΑΡΤΙΟΥ

6.ΛΟΝΔΙΝΟ 27 Ή 28 ΜΑΡΤΙΟΥ

7.ΠΑΡΙΣΙ 30 ΜΑΡΤΙΟΥ

8.ΛΕΥΚΩΣΙΑ ΑΠΡΙΛΙΟΣ

9.ΑΜΣΤΕΡΝΤΑΜ ΑΠΡΙΛΙΟΣ